

NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI INIZIATIVA COMUNITARIA EQUAL II FASE - AZIONE 3, È STATO AVIATO IL PROGETTO "BACINI INNOVATIVI DI IMPRESA SOCIALE" PROMOSSO DA UNA CORDATA COSTITUITA FRA 6 PARTNERSHIP DI SVILUPPO ATTIVE IN DIVERSI TERRITORI ITALIANI TRA CUI LOMBARDIA, TOSCANA, ABRUZZO, PUGLIA, SICILIA, LAZIO, VENETO, LIGURIA, CAMPANIA, CALABRIA E CHE HANNO IN COMUNE MACRO-TIPOLOGIE DI INTERVENTI, OBIETTIVI GENERALI, STRATEGIE DI SOSTEGNO ALLA NEO-IMPREDITORIALITÀ, INTERVENTO E ATTENZIONE AD ALCUNI TARGET SPECIFICI, GIÀ PERSEGUITI IN AZIONE 2.



**QUESTI I PROGETTI EQUAL CHE SI SONO UNITI IN CORDATA DANDO ORIGINE AL PROGETTO B.I.I.S.**

CODICE	PROGETTO	SOGGETTO REFERENTE
IT-G2-TOS-032	Social Entertainment Service	NOVA onlus - Consorzio Nazionale
IT-S2-MDL-189	Azienda notte	Comune di Varese
IT-S2-MDL-351	Incubatori di imprese sociali	Federazione Italiana Comunità Terapeutiche
IT-G2-LOM-055	Imprese sociali per il sistema parchi e territorio	Associazione Lavoro e Integrazione
IT-G2-TOS-048	Promozione impresa sociale Toscana Sud	Provincia di Siena
IT-G2-LOM-012	Il tempo libero si fa impresa	Centro Formativo G. Zanardelli

## LE AREE DI INTERVENTO

Pur nelle specificità delle diverse azioni progettuali, la cordata muove i suoi passi su alcune direttrici generali. In particolare le tematiche trasversali sono rappresentate dallo studio, dall'analisi scientifica e dalla pianificazione di **nuove opportunità e iniziative imprenditoriali**, avendo particolare attenzione a target specifici, come **giovani e donne**, ovvero a settori di particolare rilevanza come **l'ambiente e la sua tutela, il turismo sostenibile e il mondo del divertimento giovanile**.

In tale macro-area di stimolo e promozione delle capacità imprenditive e della partecipazione attiva dei territori e dei target sopra descritti, ricopre un ruolo di particolare investimento il settore **dell'economia civile e dell'impresa sociale**.

## LE AZIONI PREVISTE

In particolare la cordata si propone di:

- > realizzare in seno alla cordata uno scambio approfondito sulle pratiche progettuali attivate attraverso EQUAL e le attività di azione 2;
- > realizzare uno studio congiunto e partecipato di analisi e definizione di "buone pratiche" derivanti dallo studio e dal confronto interno alla cordata;
- > produrre un catalogo delle buone pratiche e diffonderlo in iniziative pubbliche e con strumenti multimediali
- > realizzare azioni di diffusione e mainstreaming di carattere locale e nazionale, così come orizzontale e verticale allo scopo di rendere noti i risultati dello studio e attivare canali privilegiati di comunicazione e contaminazione con i policy makers a diversi livelli, nazionale, regionale e locale.

## LE ATTIVITÀ

Il Piano d Lavoro della cordata, che si concluderà a febbraio 2008, è strutturato in 5 fasi di attività attraverso le quali si intende dare attuazione a quanto descritto. In particolare saranno realizzati:

- > "incontri-laboratorio e forum locali" finalizzati alla diffusione e al rafforzamento locale (mainstreaming orizzontale) di buone pratiche, emerse dai progetti in corso di realizzazione (Az. 2), ed oggetto del lavoro dello studio congiunto; in tali attività si coinvolgeranno sia enti locali e altre amministrazioni pubbliche, sia gli attori dell'economia sociale. Saranno pertanto coinvolti attivamente sia il più largo numero possibile di componenti delle PS, sia nuovi soggetti pubblici e privati, attraverso momenti di scambio e confronto di esperti interni e/o esterni;
- > seminari e workshop di carattere nazionale e regionale (mainstreaming verticale), i primi dei quali coincidenti con l'organizzazione e realizzazione di eventi fieristici nazionali quali "TERRA FUTURA" a Firenze, "COMPA" a Bologna e "La Campionaria delle Qualità Italiane" a Milano. All'interno di questa fase di lavoro si prevede inoltre il massimo coinvolgimento dei media allo scopo di dare ulteriore visibilità ai risultati conseguiti;
- > Produzione di materiali di divulgazione sia cartacei, sia multimediali

## GLI ORGANISMI

La cordata è coordinata da un Comitato di Pilotaggio del quale fanno parte i rappresentanti dei soggetti referenti delle Partnership di Sviluppo dei progetti aderenti. Ente capofila della cordata è il Consorzio NOVA, referente del progetto toscano Social Entertainment Service. Le attività sono coordinate da un **Project Leader** nominato in seno al Comitato di Pilotaggio, nella persona di **Vincenzo Castelli**, e da una segreteria centrale, coordinata dal Consorzio NOVA nella persona di **Gianpietro Losapio**.

## INFO

NOVA onlus  
Via Pedaggio S. Chiara 57  
70059 TRANI BA  
t +39 0883 580546  
f +39 0883 506500  
e info@consorzionova.it





## TITOLO DEL PROGETTO **IMPRESE SOCIALI PER IL SISTEMA PARCHI E TERRITORIO**

RIFERIMENTI COD. IDENTIFICATIVO  
PS GEOGRAFICA COD. IT-G2-LOM-055

### **TEMA**

Rafforzare l'economia sociale, in particolare i servizi di interesse pubblico, concentrandosi sul miglioramento della qualità dei posti di lavoro

### **PARTENARIATO**

#### **POLO PROVINCIALE DI BRESCIA**

Provincia di Brescia  
Comunità Montana Sebino Bresciano  
Comunità Montana Parco Alto Garda  
Comune di Paspardo  
Fondazione Pianura Bresciana Territorio e Tradizione  
Cooperativa agricola sociale Clarabella  
Cooperativa sociale Pinocchio Group  
Cooperativa sociale Agri-coop Alto Garda Verde

#### **POLO PROVINCIALE DI PAVIA**

Provincia di Pavia  
Cooperativa Europolis  
CS&L Consorzio Sociale

#### **POLO PROVINCIALE DI MILANO**

Consorzio per la gestione del Parco Adda Nord  
Associazione Lavoro e Integrazione  
Associazione CREDA  
Cooperativa sociale Alboran  
CS&L Consorzio Sociale  
Cooperativa Sociale La Fabbrica di Olinda

#### **POLO PROVINCIALE DI LODI**

Provincia di Lodi  
CS&L Consorzio Sociale

#### **POLO PROVINCIALE DI VARESE**

Provincia di Varese  
Parco Lombardo della Valle del Ticino  
Consorzio Cooperative Sociali  
Consorzio SOLCO

### **UNITÀ CENTRALE**

Associazione Lavoro e integrazione  
Centro di Iniziativa Europea

### **CONTATTI**

Claudio Palvarini / Chiara Lesmo  
Associazione Lavoro e Integrazione  
Vicolo del Gallo, 10 / 20092 Cinisello Balsamo (MI)  
Tel: 02 618 6061 / Fax: 02 618 60650  
E-mail: [lavorointegrazione@cris.it](mailto:lavorointegrazione@cris.it)

### **SITO DEL PROGETTO**

[www.cris.it](http://www.cris.it)

## OBIETTIVI

- 1) Sperimentare un sistema complesso tra:
  - costruzione e valorizzazione di partnership e reti
  - costruzione di politiche integrate tra quelle relative all'ambiente, al lavoro, al territorio, al welfare, al tempo libero, ecc
  - posizionamento delle imprese sociali in un mercato del lavoro qualificato
  - potenziamento ed allargamento di una offerta occupazionale qualificata
- 2) Individuare un possibile incontro tra:
  - le opportunità per le imprese sociali: attività di progettazione e realizzazione di parchi e giardini,, manutenzione del verde, promozione e gestione della partecipazione, educazione ambientale, attività di animazione e comunicazione, ristorazione e accoglienza alberghiera
  - le domande del territorio: esigenze di riequilibrio ambientale, valorizzazione di aree dismesse, rifunionalizzazione di parchi urbani dotati di servizi per la comunità, ricerca di formule innovative di gestione
  - la crescita di opportunità occupazionali per i soggetti svantaggiati.

## SOGGETTI BENEFICIARI

- > il sistema delle imprese sociali
- > i lavoratori delle imprese sociali
- > le persone svantaggiate
- > il sistema degli Enti Locali

## AZIONI

Le azioni del progetto si svolgono in 5 aree provinciali  
Brescia: nei comuni di Cigole, Cortefranca, Iseo, Paspardo, Rodendo Saiano, Sale Marasino e nei territori sovracomunali del PLIS Parco Alto Garda  
Lodi: nei comuni di Tavazzano e Lodi  
Milano: nei comuni di Cassano d'Adda, Cinisello Balsamo, Sesto San Giovanni, Vimercate e nei territori sovracomunali dei Parchi Groane, Molgora e Rio Vallone.  
Pavia: nel comune di Pavia e nell'ambito sovracomunale del Parco del Ticino  
Varese: nei comuni del PISL Greenway, Somma Lombardo e negli ambiti sovracomunali del Parco del Ticino.

Le attività riguardano:

- la progettazione partecipata di giardini urbani e parchi
- la manutenzione del verde di giardini e parchi
- l'attivazione di percorsi ciclabili
- l'animazione e comunicazione
- la gestione di bar-ristoranti, agriturismi e centri di educazione ambientale
- la produzione e vendita agricola
- il rafforzamento delle competenze dei beneficiari
- la produzione di materiali promozionali (depliant, brochures, locandine, guide, pubblicazioni,...), materiali didattici, arredi e segnaletica in aree verdi, convegni, seminari, work shop, laboratori di progettazione partecipata, mostre degli elaborati
- il coordinamento organizzativo centrale, il mainstreaming, le attività con i partner transnazionali

## ESITI

Il progetto intende diffondere e trasferire prassi:

- a) che permettano ai policy makers
  - di percepire le imprese sociali come risorse per lo sviluppo locale dei territori
  - di disporre di strumenti validati per la negoziazione (consulte, tavoli territoriali ecc.), e la contrattualizzazione dei rapporti con le imprese sociali (intese, accordi, convenzioni ecc.)
- b) che permettano alle imprese sociali:
  - di assumere consapevolezza del proprio ruolo potenziale di attore dello sviluppo locale
  - di sviluppare competenze relative alla partecipazione attiva ai tavoli della negoziazione locale
  - di sviluppare competenze progettuali, manageriali ed organizzative relative alla gestione di interventi complessi aventi a tema la realizzazione e la gestione di aree parco attrezzate con servizi
  - di sviluppare culture operative e strumenti per la realizzazione di strategie includenti alleanze con i soggetti for profit ed i soggetti "non impresa" presenti sui territori
- c) che permettano di sviluppare una attenzione specifica alle politiche delle pari opportunità

## PARTNER EUROPEI

Le attività transnazionali, coordinate dal Centro di Iniziativa Europea, interessano la Partnership di Sviluppo francese RECOLTES - FR-BRG-2004-43937, la finlandese SocEntre- FI-65, la polacca Gospodarka Spoleczna na Burssztynowym Szlaku - PL-48

Le PS organizzeranno workshop, visite studio, seminari pubblici focalizzati sui temi della creazione, rafforzamento, sostenibilità delle imprese sociali puntando sulle opportunità di occupazione e di mercato secondo modelli di sviluppo locale sostenibile.



## TITOLO DEL PROGETTO **IL TEMPO LIBERO SI FA IMPRESA**

RIFERIMENTI COD. IDENTIFICATIVO  
PS GEOGRAFICA COD. IT-G2-LOM-012

### **TEMA**

Rafforzare l'economia sociale, in particolare i servizi di interesse pubblico, concentrandosi sul miglioramento della qualità dei posti di lavoro.  
Far diventare il divertimento e il tempo libero una risorsa e un modo di creare impresa e lavoro, e non solo un modello di puro loisir.

### **ENTE CAPOFILA**

Centro Formativo Provinciale "Giuseppe Zanardelli" Brescia  
Il Centro Formativo Provinciale "Giuseppe Zanardelli", è operativo dal 2004 e possiede la gestione dei C.F.P. pubblici ex regionali provinciali. Il CFP ha per oggetto della propria attività la gestione dei servizi formativi e delle attività tese alla promozione della cultura formativa nell'ambito professionale

### **PARTENARIATO**

La. Ser. srl Brescia  
Orizzonti / Società cooperativa sociale Onlus Guidizzolo (MN)  
Prospecta Sistemi di comunicazione srl Mantova  
Provincia di Brescia / Settore economia e politiche negoziali  
ITCG "L. Bazoli" IPSSCTG "M. Polo" Desenzano del Garda (BS)  
Comune di Guidizzolo (MN)  
Università Cattolica del Sacro Cuore Brescia  
Metabolè srl San Salvo (CH)  
FICT / Federazione Italiana delle Comunità Terapeutiche Roma

### **ENTI SOTTOSCRITTORI DELLA RETE DI SOSTEGNO AL PROGETTO**

Associazione Commercianti della Provincia di Brescia,  
Associazione Artigiani della Provincia di Brescia,  
Confesercenti di Brescia,  
Confartigianato di Brescia,  
CISL di Brescia,  
LACUS di Lonato (BS)  
Comune di Pozzolengo (BS)  
Comune di Padenghe (BS)  
UPA di Mantova,  
Unione del Commercio del Commercio del Turismo e dei Servizi della Provincia di Mantova,  
CCIAA di Brescia

## SITO DEL PROGETTO

[www.iltempoliberosifaimpresa.it](http://www.iltempoliberosifaimpresa.it)

## GRUPPI TARGET

- > Giovani a rischio (con particolare riferimento alla fascia di età sotto i 25 anni)
  - > Giovani laureati in difficoltà occupazionali (con riferimento particolare all'età dai 25 ai 35 anni)
  - > Donne in difficoltà occupazionali o uscite dal mercato del lavoro (dai 25 ai 50 anni)
- Per quanto riguarda gli enti beneficiari intermedi si prevede il coinvolgimento di una settantina di enti (pubblici, università, imprese, camere di commercio, organismi di formazione, enti no-profit)

## ATTIVITÀ PROGETTUALI

MACROFASE 1  
GESTIONE DEL PROGETTO

MACROFASE 2  
MODELLIZZAZIONE

MACROFASE 3  
STRUTTURAZIONE NETWORK

MACROFASE 4  
SPERIMENTAZIONE

MACROFASE 5  
DISSEMINAZIONE E MAINSTREAMING

MACROFASE 6  
TRANSNAZIONALITÀ

## PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI DA SPERIMENTARE

La forte carica innovativa del progetto proposto rispetto all'ordinaria programmazione del FSE in questo territorio in sostanza tende a rompere gli schemi logici dell'intervento formativo classico per avvicinarsi nell'approccio e nel metodo all'azione di sistema che si caratterizza per i seguenti tratti distintivi:

- 1) Una visione globale del problema o fenomeno di deprivazione con un'ottica di analisi multifattoriale orientata alla persona sì, ma anche al contesto di riferimento e soprattutto alla rete dei servizi e dei sistemi nella quale si trova ad esprimersi;
- 2) Un approccio metodologico orientato sì ad obiettivi molto specifici rispetto a target specifici e a contesti lavorativi da inquadrare mediante apposito studio di fattibilità, ma che si connota in una logica di azione di sistema dove sono richieste pluricompetenze e attitudini e dove il singolo si inquadra in una visione più di squadra per raggiungere l'obiettivo;
- 3) La logica della costruzione del network a supporto dei processi di inclusione sociale a maggior ragione se parliamo di sostenibilità di imprese sociali; ed ecco allora che tutte le azioni di messa in rete, firma di protocolli, stesura di linee guida per la programmazione e la concertazione territoriale delle varie politiche a supporto dello sviluppo di impresa giovanile, vanno inquadrate in questa direzione.

## ESITI

Le azioni previste da questa PS prefigurano un importante valore aggiunto incentrato sul sistema complessivo di welfare to work, ed in particolare:

- 1) tramite lo sviluppo di nuove forze imprenditoriali competenti capaci di rispondere alla richiesta di servizi proveniente dalle PMI locali;
- 2) promuovendo l'integrazione nel mercato del lavoro delle persone svantaggiate tramite l'inserimento lavorativo protetto in imprese sociali;
- 3) attivando degli strumenti per favorire l'emersione del lavoro irregolare e la creazione di imprese che operano regolarmente nel mercato dei servizi.

Il progetto persegue inoltre lo sviluppo della responsabilità sociale delle imprese. Esse sono infatti chiamate a partecipare e sostenere attivamente il sistema del welfare locale secondo un modello di sviluppo condiviso che a partire dalle proprie responsabilità sociali di ognuno contribuisca a generare sicurezza, sostenibilità e ricchezza.

## PARTNER EUROPEI

Cracovia e Katowice (PL-36 e PL-49) Polonia  
Compostela (ES-ES20040225) Spagna  
Atene (GR232262) Grecia





## TITOLO DEL PROGETTO **SOCIAL ENTERTAINMENT SERVICE**

RIFERIMENTI COD. IDENTIFICATIVO  
IT-G2-TOS-032

### **TEMA**

Rafforzare l'economia sociale, in particolare i servizi di interesse pubblico, concentrandosi sul miglioramento della qualità dei posti di lavoro

### **ENTE CAPOFILA**

Consorzio NOVA, costituito nel 1998, ha sedi operative in Sicilia, Calabria, Puglia, Abruzzo, Lazio, Sardegna, Toscana, Emilia Romagna e Lombardia. Sviluppa da anni, attraverso le attività dei suoi consorziati, sperimentazioni innovative che coniugano sicurezza e politiche sociali, progettazione e gestione partecipata delle strategie di governance locale e interventi su target specifici, il tutto all'interno di una radicata cultura della partnership pubblico-privato

### **PARTENARIATO**

Comune di Firenze / Assessorato Sicurezza Sociale  
Provincia di Arezzo / Assessorato alle politiche giovanili  
Università degli Studi di Firenze / Dipartimento di Psicologia  
C.A.T. Cooperativa Sociale / Firenze  
Fondazione Arezzo Wave Italia [fAWI]  
L'Associazione ASA / Firenze  
Cooperativa Sociale AL PLURALE / Arezzo

### **ENTI SOTTOSCRITTORI DELLA RETE DI SOSTEGNO AL PROGETTO**

Comune di Pistoia / Assessorato alla Cultura  
Comune di Pelago  
Scandicci Cultura / Istituzione servizi culturali Comune di Scandicci  
Confesercenti Arezzo  
Azienda U.S.L. 8 Arezzo / Dip. Dipendenze

## SITO DEL PROGETTO

www.sesteam.it

## GRUPPI TARGET

- > operatori sociali che lavorano in ambito di promozione della partecipazione giovanile, prevenzione e riduzione dei rischi nell'ambito di contesti di aggregazione e di intrattenimento giovanile.
- > giovani inoccupati che hanno avuto esperienze di qualche tipo nell'ambito dell'intrattenimento

## ATTIVITÀ PROGETTUALI

Scopo del progetto Social Entertainment Service è lo sviluppo di una nuova forma di imprenditoria sociale che, attraverso il potenziamento delle esperienze e il consolidamento della partnership pubblico-privato, coniughi l'erogazione di servizi di tutela e promozione della salute con l'offerta di prestazioni qualificate che vanno dalla consulenza all'organizzazione e gestione di eventi culturali e di intrattenimento. In particolare, grazie alla collaborazione e all'esperienza dei partner pubblici e privati, si intende dar vita ad una impresa che coniughi le competenze artistiche ed organizzative, proprie dei gruppi giovanili, con quelle specifiche del lavoro sociale, rendendo i servizi di promozione della salute parte integrante delle offerte artistico-culturali. Le attività si articolano in 7 Macrofasì:

- 1) ricerca
- 2) formazione
- 3) costituzione del network territoriale
- 4) sperimentazione imprenditoriale
- 5) mainstreaming
- 6) transnazionalità
- 7) gestione progettuale

## PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI DA SPERIMENTARE

Il progetto intende promuovere l'economia sociale attraverso la sperimentazione di una nuova esperienza di impresa costituita e gestita dai destinatari dell'intervento: giovani ed operatori sociali. L'impresa, che analizzerà e sperimenterà nuove forme di gestione sociale, articolerà al suo interno una serie di servizi orientati a promuovere le possibilità di partecipazione attiva dei giovani ad eventi di intrattenimento, nuove esperienze gestionali e di organizzazione di eventi, lo sviluppo di iniziative in contesti territoriali da riqualificare, una cultura della sicurezza e della tutela della salute all'interno dei medi e grandi eventi.

## TIPOLOGIA DI AZIONI DI PROMOZIONE E DISSEMINAZIONE

Sono previste attività diverse per la promozione e disseminazione risultati:

- 1) realizzazione di eventi modello
- 2) realizzazione di seminari di studio
- 3) realizzazione di workshop
- 4) realizzazione sito internet
- 5) produzione materiali di diffusione su eventi seminari, workshop
- 6) documentazione video sulle attività e produzione video finale
- 7) pubblicazione volume sul tema intrattenimento e partecipazione giovanile

## PARTNER EUROPEI

Francia, UN TERRITOIRE, DES PARTENAIRES, PARCOURS VERS L'EMPLOI,  
Austria, Generation 19 + ukunftsperspektiven durch Arbeit und Qualifizierung,  
Spain, IBN ARABI,  
Slovenia, M-LAB,



## TITOLO DEL PROGETTO **SOCIAL ENTERTAINMENT SERVICE**

RIFERIMENTI COD. IDENTIFICATIVO  
IT-G2-TOS-032

### **TEMA**

Rafforzare l'economia sociale, in particolare i servizi di interesse pubblico, concentrandosi sul miglioramento della qualità dei posti di lavoro

### **ENTE CAPOFILA**

Consorzio NOVA, costituito nel 1998, ha sedi operative in Sicilia, Calabria, Puglia, Abruzzo, Lazio, Sardegna, Toscana, Emilia Romagna e Lombardia. Sviluppa da anni, attraverso le attività dei suoi consorziati, sperimentazioni innovative che coniugano sicurezza e politiche sociali, progettazione e gestione partecipata delle strategie di governance locale e interventi su target specifici, il tutto all'interno di una radicata cultura della partnership pubblico-privato

### **PARTENARIATO**

Comune di Firenze / Assessorato Sicurezza Sociale  
Provincia di Arezzo / Assessorato alle politiche giovanili  
Università degli Studi di Firenze / Dipartimento di Psicologia  
C.A.T. Cooperativa Sociale / Firenze  
Fondazione Arezzo Wave Italia [fAWI]  
L'Associazione ASA / Firenze  
Cooperativa Sociale AL PLURALE / Arezzo

### **ENTI SOTTOSCRITTORI DELLA RETE DI SOSTEGNO AL PROGETTO**

Comune di Pistoia / Assessorato alla Cultura  
Comune di Pelago  
Scandicci Cultura / Istituzione servizi culturali Comune di Scandicci  
Confesercenti Arezzo  
Azienda U.S.L. 8 Arezzo / Dip. Dipendenze

## SITO DEL PROGETTO

www.sesteam.it

## GRUPPI TARGET

- > operatori sociali che lavorano in ambito di promozione della partecipazione giovanile, prevenzione e riduzione dei rischi nell'ambito di contesti di aggregazione e di intrattenimento giovanile.
- > giovani inoccupati che hanno avuto esperienze di qualche tipo nell'ambito dell'intrattenimento

## ATTIVITÀ PROGETTUALI

Scopo del progetto Social Entertainment Service è lo sviluppo di una nuova forma di imprenditoria sociale che, attraverso il potenziamento delle esperienze e il consolidamento della partnership pubblico-privato, coniughi l'erogazione di servizi di tutela e promozione della salute con l'offerta di prestazioni qualificate che vanno dalla consulenza all'organizzazione e gestione di eventi culturali e di intrattenimento. In particolare, grazie alla collaborazione e all'esperienza dei partner pubblici e privati, si intende dar vita ad una impresa che coniughi le competenze artistiche ed organizzative, proprie dei gruppi giovanili, con quelle specifiche del lavoro sociale, rendendo i servizi di promozione della salute parte integrante delle offerte artistico-culturali. Le attività si articolano in 7 Macrofasì:

- 1) ricerca
- 2) formazione
- 3) costituzione del network territoriale
- 4) sperimentazione imprenditoriale
- 5) mainstreaming
- 6) transnazionalità
- 7) gestione progettuale

## PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI DA SPERIMENTARE

Il progetto intende promuovere l'economia sociale attraverso la sperimentazione di una nuova esperienza di impresa costituita e gestita dai destinatari dell'intervento: giovani ed operatori sociali. L'impresa, che analizzerà e sperimenterà nuove forme di gestione sociale, articolerà al suo interno una serie di servizi orientati a promuovere le possibilità di partecipazione attiva dei giovani ad eventi di intrattenimento, nuove esperienze gestionali e di organizzazione di eventi, lo sviluppo di iniziative in contesti territoriali da riqualificare, una cultura della sicurezza e della tutela della salute all'interno dei medi e grandi eventi.

## TIPOLOGIA DI AZIONI DI PROMOZIONE E DISSEMINAZIONE

Sono previste attività diverse per la promozione e disseminazione risultati:

- 1) realizzazione di eventi modello
- 2) realizzazione di seminari di studio
- 3) realizzazione di workshop
- 4) realizzazione sito internet
- 5) produzione materiali di diffusione su eventi seminari, workshop
- 6) documentazione video sulle attività e produzione video finale
- 7) pubblicazione volume sul tema intrattenimento e partecipazione giovanile

## PARTNER EUROPEI

Francia, UN TERRITOIRE, DES PARTENAIRES, PARCOURS VERS L'EMPLOI,  
Austria, Generation 19 + ukunftsperspektiven durch Arbeit und Qualifizierung,  
Spain, IBN ARABI,  
Slovenia, M-LAB,



## TITOLO DEL PROGETTO **PROMOZIONE IMPRESA SOCIALE TOSCANA SUD**

RIFERIMENTI COD. IDENTIFICATIVO  
IT-G2-TOS-048

### **TEMA**

Fornire un sistema di sostegno al nuovo modello imprenditoriale del Terzo Settore, fornendo una risposta concreta al problema delle discriminazioni nell'inserimento lavorativo delle fasce deboli.

### **ENTE CAPOFILA**

Amministrazione provinciale di Siena  
Coordinamento: Eurobic Toscana Sud

### **PARTENARIATO**

Amministrazione Provinciale di Siena  
Amministrazione Provinciale di Arezzo  
Amministrazione Provinciale di Grosseto  
Eurobic Toscana Sud, agenzia di sviluppo e formazione operante nella Provincia di Siena, avente come obiettivo lo sviluppo economico e occupazionale del territorio.  
CCIAA di Arezzo  
CCIAA di Siena  
COAP – Azienda Speciale CCIAA di Grosseto, Centro di Orientamento ed Aggiornamento Professionale.  
Comitato Territoriale di Arezzo Arci  
Comitato Provinciale Senese Arci  
Comitato Provinciale Grosseto Arci  
Arché, consorzio di cooperative sociali di Siena  
Coob, consorzio di cooperative sociali di tipo B di Arezzo  
ATI cooperative sociali di Grosseto  
ATI cooperative sociali di Siena  
Koinè Cooperativa sociale  
Associazione Atelier Vantaggio donna  
Ucodep, Unità e Cooperazione per lo sviluppo dei popoli, Organizzazione Non Governativa

### **ENTI SOTTOSCRITTORI DELLA RETE DI SOSTEGNO AL PROGETTO**

Acli Siena, Misericordia di Siena, Pubblica Assistenza di Siena, APT di Siena, Consulta Provinciale del Volontariato di Siena, Socialnet di Arezzo, Coop. Soc. Albero del Pane, Arezzo, Coop. Soc. Progetto 5, Arezzo, Coop. Soc. Agorà, Arezzo, Universo Sociale Onlus, Arezzo, CESI, Grosseto, Alci Grosseto, Comune di Roccastrada, Grosseto, Cam. Com di Grosseto, Coop. Soc. Uscita di Sicurezza, Grosseto, APT Grosseto, Consorzio Grosseto Sociale, soc. coop. Grosseto, Coop. Soc. Arcobaleno, Grosseto, Coop. Soc. Quadrifoglio, Grosseto.

## SITO DEL PROGETTO

[www.equalpist.it](http://www.equalpist.it)

## GRUPPI TARGET

- > imprese sociali
- > dirigenti/quadri delle imprese sociali
- > organizzazioni di promozione sociale
- > persone svantaggiate

## ATTIVITÀ PROGETTUALI

### 1. Promozione dell'economia sociale

L'area si compone di due macrofasi: Intervento di Sistema e Campagna di Comunicazione.

### 2. Incubatore Sociale

L'area si compone di quattro macrofasi:

A) Consulenza e sviluppo;

B) Donne Sociali: rafforzamento strategico della componente femminile delle imprese sociali.

C) Laboratorio di sviluppo di gruppi di miglioramento;

D) VIS Produrre qualità: Sensibilizzazione, e produzione di materiale dedicato al tema della responsabilità sociale di impresa

3. Sperimentazioni sub- regionali nel campo del turismo sociale, attraverso la creazione di reti e percorsi di turismo accessibile

### 4. Transnazionalità

Messa a punto di modelli e linee guida per la valutazione e la gestione del Management delle imprese sociali

Il programma di lavoro prevede inoltre altre due aree funzionali di carattere trasversale:

Coordinamento progettuale e Rendicontazione.

Impatto nelle politiche di riferimento

Aumento della capacità manageriali dei dirigenti/quadri delle Imprese sociali, sia nella gestione che nei momenti di decisione;

Solido posizionamento nei mercati di interesse delle Imprese sociali, aumentando il livello di penetrazione delle stesse Imprese sociali;

Creazione di reti forti, capaci di supportare il processo di maturazione delle stesse imprese sociali;

Creazione o rafforzamento, di nuovo lavoro "buono", che implicitamente contribuisce all'aumento della qualità della vita dei soggetti coinvolti nel processo;

Modificazione permanente del modello di sviluppo locale esistente

Tipologia di azioni di promozione e disseminazione

Intervento di Sistema

Costituzione di gruppi di lavoro e promozione delle attività attraverso iniziative seminari, osservatori economici, road show dell'economia sociale.

Campagna di comunicazione nazionale

> Promozione del progetto attraverso la produzione di video promozionali e trasmissioni radiofoniche, uscite su stampa, seminari e convegni.

> Costruzione delle Pagine Sociali e del Portale web del Terzo Settore della Toscana Sud.

## PARTNER EUROPEI

3 Points, Partnership di sviluppo finlandese



## TITOLO DEL PROGETTO **INCUBATORI DI IMPRESA SOCIALE**

RIFERIMENTI COD. IDENTIFICATIVO  
IT-S2-MDL-351

### **TEMA**

Rafforzamento delle imprese e dei servizi nell'ambito dell'economia sociale attraverso lo sviluppo della qualità dei servizi erogati e del lavoro.  
Creazione e sostenibilità delle imprese nell'ambito dell'economia sociale.  
Promozione di un collegamento stabile tra organismi istituzionali e Terzo settore per lo sviluppo del welfare di responsabilità e del welfare mix.

### **ENTE CAPOFILA**

La Federazione Italiana delle Comunità Terapeutiche (FICT) opera da oltre vent'anni, senza finalità di lucro. E' riconosciuta come Ente Morale senza scopo di lucro con decreto del Ministero dell'Interno del 26 novembre 1999. Nel 2000 ha ricevuto dalle Nazioni Unite lo status di Organizzazione Non Governativa (ONG) associata al Dipartimento della Pubblica Informazione. E' presente in 17 regioni di tutta Italia, con una rete di 48 Centri ed Enti di Solidarietà sociale. Ogni giorno sono attivi oltre 485 servizi, con una partecipazione di 5935 giovani e 2.716 familiari, 1.270 operatori ed educatori, con 2.166 volontari. Circa 20.000 persone frequentano quotidianamente i Centri. Per un totale di quasi un milione l'anno. La FICT realizza una molteplicità di azioni a contrasto delle dipendenze.

La FICT è in prima linea da molti anni anche per la prevenzione con un lavoro in profondità a sostegno della famiglia. Con attività in collaborazione con scuole di ogni ordine e grado. La FICT ha la propria scuola di formazione in Istituto di Ricerca e Formazione "Progetto Uomo" (IPU). Dal '97 l'Istituto gestisce un Corso Universitario triennale per Educatore Professionale (laurea breve).

### **PARTENARIATO**

Impresa a Rete Coop. Soc. a r.l. Onlus

Cipat / ente preposto alla formazione professionale promosso dalla C.I.A. Confederazione Italiana Agricoltori.

Dipartimento di Economia Agroforestale e dell'Ambiente Rurale (D.E.A.R.)

Turismo Verde

Erga Società Cooperativa Sociale

Consorzio Cometa (La Spezia)

Centro di Solidarietà di Prato / onlus

Associazione di volontariato "La Casa sulla Rocca" centro di solidarietà per tossicodipendenti

IL PONTE / Centro di Solidarietà

Società Cooperativa Sociale Green Job a r.l.

## SITO DEL PROGETTO

www.fict.it

## GRUPPI TARGET

> operatori sociali che si occupano dell'inserimento / reinserimento lavorativo di soggetti in situazione di svantaggio che provengono da percorsi riabilitativi.

> giovani inoccupati o disoccupati che hanno avuto esperienze di dipendenza compulsiva e che provengono da percorsi riabilitativi.

All'interno del gruppo target sono compresi, in percentuale minima, anche soggetti che si trovano in altre situazioni di disagio, disabili e migranti.

## ATTIVITÀ PROGETTUALI

L'obiettivo generale del progetto è la promozione e la sperimentazione di "incubatori di impresa sociale", che contribuiscano allo sviluppo di bacini occupazionali congrui e praticabili dalle fasce deboli (tossicodipendenti, adolescenti a rischio, portatori di handicap fisico e psichico, senza fissa dimora, donne svantaggiate....), ponendosi la finalità di sostenere lo sviluppo dell'economia sociale quale risposta al problema dell'esclusione dal mercato del lavoro di persone svantaggiate. Trattasi di incubatori in attività di servizi considerate innovative e strategiche. Le attività si articolano in 7 Macrofasì:

- 1) Gestione del Progetto
- 2) Modellizzazione
- 3) Strutturazione Network a supporto delle future imprese
- 4) Sperimentazione validante del modello elaborato e creazione degli Incubatori di Impresa
- 5) Sperimentazione validante del modello elaborato e creazione degli Incubatori di Impresa
- 6) Disseminazione e Mainstreaming
- 7) Transnazionalità

## PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI DA SPERIMENTARE

Innovazione orientata ai processi.

Il progetto intende implementare un processo molto forte di creazione e di consolidamento dell'economia sociale, attraverso percorsi di attivazione imprenditoriale a favore dei destinatari finali, garantendo loro un lavoro di network, di sostegno e di accompagnamento reale alle nuove imprese.

Innovazione orientata agli obiettivi

Questo progetto vede il forte coinvolgimento sia dei destinatari finali, come protagonisti attivi dei loro processi professionali e di inclusione sociale, che dei destinatari intermedi, rappresentanti significativi a livello politico, dirigenziale, terzo settore, comunità locale, imprese, enti che lavorano con persone in condizione di svantaggio sociale al fine di favorire il consolidamento della prassi di sperimentazione imprenditoriale e il trasferimento di tale metodologia nella programmazione di ulteriori strategie d'intervento.

Innovazione orientata al contesto

Processi e obiettivi di questo progetto agiscono in una logica di valorizzazione di competenze sociali del contesto, di integrazione tra politiche sociali e di sviluppo economico-produttivo, dove il terzo settore diventa attore innovativo con le sue politiche di intervento e di imprenditorialità sociale, culturale e giovanile

## PARTNER EUROPEI

Grecia, K•5f•5f•5f•5f•5f-•5f•5f•5f•5f. GR,

Polonia, Kluczowa rola gminy w aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych,



**AZIENDA  
NOTTE**



**TITOLO DEL PROGETTO**  
**AZIENDA NOTTE**

RIFERIMENTI COD. IDENTIFICATIVO  
PS SETTORIALE COD. IT-S2-MDL-189

**TEMA**

Rafforzare l'economia sociale nelle direzioni della sostenibilità e della qualità delle imprese e dei servizi

**ENTE CAPOFILA**

Comune di Varese

**PARTENARIATO**

NOVA ONLUS CONSORZIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

CNND / ASSOCIAZIONE COORDINAMENTO NAZIONALE NUOVE DROGHE

FONDAZIONE AREZZO WAVE ITALIA

FUORI MARGINE / CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI A.R.L

IMPRESA A RETE COOPERATIVA SOCIALE A.R.L. BONUS

FLORENTIA STUDIORUM UNIVERSITAS

FEDERAZIONE ITALIANA OPERATORI DEI DIPARTIMENTI E DEI SERVIZI DELLE DIPENDENZE / FEDERSERD

ECLETTIKA SRL

ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRENDITORI LOCALI DA BALLO / SILB

COOPERATIVA LOTTA CONTRO L'EMARGINAZIONE COOPERATIVA SOCIALE BONUS

CNCA / COORDINAMENTO NAZIONALE DELLE COMUNITÀ DI ACCOGLIENZA

**SITO DEL PROGETTO**

[www.aziendanotte.it](http://www.aziendanotte.it)

**GRUPPI TARGET**

- > sistema delle imprese sociali
- > il sistema delle imprese profit operanti nel mondo del divertimento
- > operatori delle imprese sociali
- > giovani
- > sistemi territoriali locali e nazionali

## ATTIVITÀ PROGETTUALI ED ESITI

La PS intende sostenere processi di investimento dell'impresa sociale in nuovi settori produttivi attraverso la sperimentazione di nuovi servizi. In particolare si individua il settore del loisir quale ambito su cui è possibile attivare produzioni innovative, attraverso un'integrazione delle risorse imprenditoriali e umane del settore profit e di quello no-profit.

Il progetto è articolato in diverse macrofasi con i seguenti esiti attesi

> Macrofase 1  
IL TERRITORIO LOCALE E LE BUONE PRASSI DI INTERVENTO

La ricerca intende fornire la conoscenza delle esperienze e potenzialità imprenditoriali del loisir, contestualizzate nelle 5 aree territoriali di sperimentazione, sia dal punto di vista di impatto socio-economico di da quello psico-sociale dei giovani che fruiscono degli eventi del divertimento

> Macrofase 2  
FORMAZIONE DESTINATARI FINALI E INTERMEDI

L'accrescimento di competenze sociali e imprenditoriali per operatori sociali nella realizzazione e nell'accompagnamento di eventi e nuove forme di imprenditoria sociale.

> Macrofase 3  
SPERIMENTAZIONI IMPRENDITORIALI - STRUTTURA MANAGERIALE DI SUPPORTO

Sperimentazione di modelli di imprenditoria e di eventi della notte con caratteristiche di condivisione tra attori territoriali e sicurezza

> Macrofase 4  
STRUTTURAZIONE NETWORK TERRITORIALE DI SOSTEGNO

Definizione di buone prassi e linee guida nazionali e locali per un marchio etico degli eventi della notte, con applicazione alle politiche locali e nazionali.

> Macrofase 5  
DISSEMINAZIONE E MAINSTREAMING

Miglioramento delle conoscenze e competenze, adozione e scambio di buone prassi sul tema degli eventi della notte.

## PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI DA SPERIMENTARE

- > sperimentazioni locali di impresa sociale e adozione del marchio etico
- > incubatore "Job loisir"
- > network locali e territoriali di definizione e sperimentazione di buone prassi e patti territoriali condivisi
- > percorsi formativi orientati alla contaminazione di competenze sociali e imprenditoriali nel mondo della notte
- > service per la comunicazione sociale

## PARTNER EUROPEI

Le PS che compongono la rete transnazionale sono:

Francia / Un territoire, des partenaires, parcours vers l'emploi / FR-NPC-2004-41380

Austria / Generation 19 + ukunftsperspektiven durch Arbeit und Qualifizierung / AT-1A-11/273

Spain / IBN ARABI / es-es20040404

Slovenia / M-LAB / SI-16