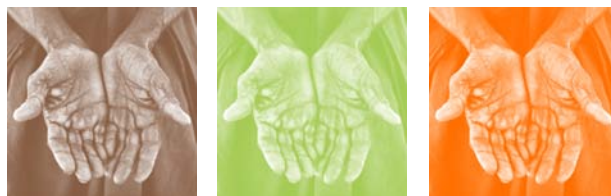




Lunedì 17 dicembre 2007 • ore 9.00

Sala consiliare del Comune di Pavia • Piazza Municipio 2, Pavia

Produrre,  
commercializzare,  
consumare.  
Come coniugare



# ETICA e MERCATO

Pratiche individuali e pratiche sociali per la costruzione di una sostenibilità

"Gatto del Cheshire" chiese Alice.

"Mi diresti per favore che strada devo prendere  
per andarmene da qui?"

"Dipende molto da dove vuoi andare"  
disse il Gatto.

"Non mi importa molto il dove" disse Alice.

"Allora non importa quale strada prendi"  
disse il Gatto.

LEWIS CARROLL, *Le avventure di Alice nel Paese delle meraviglie* • 1865

## Informazioni

Cooperativa Europolis

C.so Carlo Alberto, 46 • 27100 Pavia

Tel. 0382.27577 • europolis@iol.it

Elena Borrone +39 339 2796769

## Progetto Equal

Imprese sociali per il sistema parchi e territorio

IT-G2-LOM 055

<http://www.cris.it/parchi/>

## Come arrivare



BUS: LINEA 3, FERMATA MUNICIPIO



PROVINCIA DI PAVIA



COMUNE DI PAVIA

## È possibile un mercato etico?

Etica e mercato non contengono, nelle rispettive definizioni, elementi di contrasto apparente. Resta però da capire come le due dimensioni possano integrarsi e giustificarsi a vicenda. Il problema riguarda sia il sistema produttivo-distributivo sia la sensibilità dei consumatori verso le nuove tematiche ambientali. Il primo è sempre più connesso alle dinamiche di mercato e non riesce (o non vuole) a spingersi oltre l'adeguamento alle norme vigenti. Il secondo stenta ancora ad assumere posizioni autonome, in grado di far nascere nuove tendenze di mercato.

## Ma come si produce in modo etico?

Nel 2001 il Libro verde della Commissione Europea, definisce la CSR (Responsabilità Sociale delle Imprese) "l'integrazione, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate". Per un imprenditore produrre in modo etico vuol dire farsi carico di un maggior senso di responsabilità, cercare di incentivare e organizzare (insieme ai distributori) piani di recupero e di riciclo e adeguarsi a certificazioni (dall'ecolabel agli attestati di non sfruttamento delle risorse umane nel Terzo Mondo), che rassicurino il consumatore e, allo stesso tempo, lo educino al rispetto del bene comune. Se gli anni Ottanta sono stati caratterizzati da imprese per lo più concentrate sulla ricerca dell'eccellenza, la creazione della conoscenza e del valore è diventato il motivo guida per molte compagini organizzative proiettate nel futuro.

## Perché commercializzare etico?

Il marketing può trarre notevoli vantaggi dall'apertura di nuovi fronti di comunicazione che affrontino i temi ecologici, ambientali e legati al non sfruttamento del lavoro minorile. Le marche e le aziende possono ricavare spazi di comunicazione che riguardano la natura dei prodotti, intesi come punto terminale di una filiera in cui i valori che sottendono ai diversi processi produttivi si sommano, e anche la storia e il futuro delle imprese considerate come enti, a loro volta, generatori di valore e di principi etici.

## Qual è, infine, il ruolo del consumatore nel mercato etico?

Il consumo consapevole costituisce un approccio nuovo alle responsabilità sociali sia dell'impresa che dei consumatori, che da soggetti deboli si stanno trasformando in portatori di interessi verso l'impresa, verso il mercato e verso la società transnazionale.

*Con il seminario si intende indagare possibili scenari di sviluppo per le cooperative sociali e il settore del non-profit in riferimento sia a nuovi settori produttivi, di commercializzazione e di consumo che a ipotizzati sistemi di opportunità.*

# ETICA e MERCATO

### 9.00 Accoglienza dei partecipanti

Saluti istituzionali

**PINUCCIA BALZAMO**

Assessore all'ambiente e allo sviluppo sostenibile • COMUNE DI PAVIA

**LUCIANO ROSSELLA**

Assessore alle Politiche Economiche e del Commercio, Artigianato, Politiche dell'Immigrazione • COMUNE DI PAVIA

### Tavola rotonda

Modera

**ANGELO ZORZOLI** • Consigliere comunale del Comune di Pavia

Intervengono

**PAVIAFORM** • La responsabilità sociale d'impresa

VALENTINA QUARANTA

**COOP LOMBARDIA** • La responsabilità sociale nella grande distribuzione

VALTER MOLINARO - Coordinatore servizi RSI per Coop Lombardia

**COOPERATIVA CHICO MENDES**

Il commercio equo: la valutazione etica dei produttori

LEONE DE VITA - Coordinatore Comitato Progetti

**FEDERCONSUMATORI DI PAVIA**

Progetti di educazione al consumo e alla produzione

MARIO SPADINI - Presidente

**GAS PAVIA**

Scelte quotidiane di consumo consapevole: il Gruppo di Acquisto Solidale

AUGUSTO LOSIO - Membro del GAS di Pavia

**COOP. SOC. ARKÈ DI PAVIA** • Il progetto Fattoria Sociale il BALANÇIN: produzione e integrazione si incontrano

MARCO TERNI - Presidente

**COOP. SOC. CLARABELLA DI ISEO (BS)**

Cascina Clarabella: un luogo di qualità sociale

DOMENICO CASTRONUOVO - Coordinatore Equal per la provincia di Brescia

**BIC LA FUCINA**, Centro per l'innovazione tecnologica di Sesto S.Giovanni (MI)

Tra innovazione ed economia solidale: Progetto Equal

Nuovi Stili di Vita e Piccola Distribuzione Organizzata per gli artigiani

DANIELE CAVALLOTTI - Project Manager

### 13.00 Chiusura dei lavori